

Zestawienie celów, przedsięwzięć, limitów finansowych, intensywności wsparcia oraz beneficjentów - na podstawie LSR 2016-2023

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcia	Katalog beneficjentów	Max. limit oraz intensywność wsparcia (% kosztów kwalifikowalnych)
CO I. Wzmocnienie potencjału sektora rybackiego na obszarze NGR	CS I.1. Rozwój łańcucha dostaw produktów rybactwa oraz tworzenie miejsc pracy w sektorze rybackim	P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa	preferowany sektor rybacki	300.000 zł na beneficjenta/ 50 %
		P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa		
		P I.1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa		
	CS I.2 Podniesienie kompetencji kadr sektora rybackiego	P I.2.1 Aktywizacja zawodowa osób z sektora rybackiego w tym z grupy defaworyzowanej (dot. młodych rybaków).	katalog otwarty (wszyscy wnioskodawcy zgodnie z art.. 11 pkt 1 ustawy o EFMR)	300.000 zł na beneficjenta/ 50 %
		P I.2.2 Działalność szkoleniowa w zakresie transferu wiedzy i umiejętności przydatnych do pracy w sektorze rybackim i okołorybackim.		
	CS I.3. Wspieranie i wykorzystanie atutów środowiska oraz potencjału produkcyjnego sektora rybactwa na obszarze NGR	P I.3.1 Przeciwdziałanie kłusownictwu lub szkodom spowodowanym przez chronione gatunki zwierząt.	katalog otwarty (wszyscy wnioskodawcy zgodnie z art.. 11 pkt 1 ustawy o EFMR) w szczególności sektor rybacki, strażnicy rybackie, użytkownicy wód publicznych	300.000 zł na beneficjenta/ 50 % / 75 %, jeżeli operacja: jest w interesie zbiorowym i ma zbiorowego beneficjenta i projekt ma innowacyjne właściwości, w stosownych przypadkach, na szczeblu lokalnym (zgodnie z par. 95 ust. 3 rozp. 508/2014)
		P I.3.2 Odtworzenie pierwotnego stanu wód publicznych zniszczonego w wyniku procesu eutrofizacji		
		P I.3.3 Działania na rzecz łagodzenia zmian klimatu i wykorzystania odnawialnych źródeł energii.		
		P I.3.4 Działania na rzecz ochrony bioróżnorodności oraz obszarów chronionych.		
	CO II. Zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej obszaru NGR	CS II.1 Różnicowanie działalności podmiotów rybackich	P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką.	sektor rybacki
CS II.2 Rozwój działalności gospodarczej wykorzystującej wodny potencjał obszaru		P II.2.1. Rozbudowa bazy noclegowej oraz zagospodarowanie terenu nad wodami obszaru NGR	katalog otwarty (wszyscy wnioskodawcy zgodnie z art.. 11 pkt 1 ustawy o EFMR) w szczególności przedsiębiorcy, os. fizyczne zakładające dz. gosp., sektor rybacki	300.000 zł na beneficjenta/ 50 %
		P II.2.2 Rozwój działalności w zakresie turystyki wodnej i wędkarskiej		
		P II.2.3 Rozwój działalności zakładającej utworzenie atrakcji turystycznej zlokalizowanej nad wodami obszaru NGR		
		P II.2.4 Rozbudowa bazy żywieniowej oraz zagospodarowanie terenu nad wodami obszaru NGR		
CS II.3 Poprawa dostępu mieszkańców obszaru NGR do publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej		P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej nad wodami.	sektor publiczny (jst) i społeczny	300.000 zł na beneficjenta/ 50 % / 75 %, jeżeli operacja: jest w interesie zbiorowym i ma zbiorowego beneficjenta i projekt ma innowacyjne właściwości, w stosownych przypadkach, na szczeblu lokalnym (zgodnie z par. 95 ust. 3 rozp. 508/2014)
CS II.4 Promocja obszaru NGR oraz popularyzowanie idei LSR		P II.4.1 Organizowanie lub uczestnictwo w wydarzeniach promocyjnych i kulturalnych	sektor publiczny (jst) i społeczny	300.000 zł na beneficjenta/ 50 % / 75 %, jeżeli operacja: jest w interesie zbiorowym i ma zbiorowego beneficjenta i projekt ma innowacyjne właściwości, w stosownych przypadkach, na szczeblu lokalnym (zgodnie z par. 95 ust. 3 rozp. 508/2014)
		P II.4.2 Lokalna certyfikacja produktów rybactwa		
		P II.4.3 Opracowanie i upowszechnienie produktów promocyjnych i popularyzujących idee LSR		
		P II.4.4 Opracowanie i upowszechnienie produktów turystycznych jako oferty dla biur podróży.		
	P II.4.5 Działania edukacyjne			